

**A**

**Accordion fold**

Bindery term, two or more parallel folds which open like an accordion.

**P**

**Pos материалы**

Рекламные материалы из различных видов картона (мелованного, гофрокартона, микро гофрокартона, переплетного и т.д.), способствующие продвижению брэнда или товара на местах продаж.

А

### **Аббревиатура**

В старинных рукописях и книгах сокращенное написание слова или группы слов. В современных изданиях любое сокращенное слово или словосочетание. Разновидности: инициальная (АРМ — автоматизированное рабочее место); сложно-сокращенное слово (горисполком — городской исполнительный комитет); графическое сокращение (т.к. — так как); смешанное сокращение (РосНИИ — российский научно-исследовательский институт).

### **Абцедарий**

Букварь в некоторых странах Европы, в котором объединялись сведения о родном и латинском языках.

### **Абзац**

Часть текста (сложное синтаксическое целое), представляющая собой смысловое единство. Может быть оформлен не только отступом, но и пробельной строкой, выделением первой буквы, новострочием без отступа, втяжкой всех строк, кроме первой, и др.

### **Абзацный отступ**

Отступ в начале первой строки абзаца. Обычно рекомендуется размер отступа, равный расстоянию между строками, но не менее кегля.

### **Абразивность бумаги (картона)**

Свойство поверхности бумаги (картона) нарушать при контакте гладкость поверхности другого тела, например печатной формы при печатании.

### **Абреже**

Перечень основных тем или внутренних заголовков главы (другого подраздела), помещенный перед ее текстом после заголовка.

### **Абрис**

Контурная линия, указывающая границы отдельных красок или оттенков в цветном изображении. В литографии абрис наносится на желатиновую пленку и переводится на литографский камень.

### **Абсорбционная способность**

Способность бумаги или картона поглощать или удерживать жидкость, с которой они находятся в контакте. По стандартному методу испытания можно определить степень или скорость поглощения.

### **Автограф**

1. Собственноручная подпись автора.
2. Рукописный текст (оригинал произведения), собственноручно написанный автором или напечатанный им на пишущей машинке или с помощью компьютера и подписанный им. Закон презюмирует авторство на произведение того лица, чья подпись стоит на оригинале произведения.

### **Автокорректурa**

Полуавтоматическая или автоматическая корректурa на стадии компьютерного набора текста до вывода пополосного оригинала на бумагу (вывод твердой копии) или пленку (вывод фотоформ).

### **Автолитография**

Литография, в которой печатную форму на литографском камне, цинковой или алюминиевой пластине изготавливает сам художник, в отличие от репродукционной литографии, в которой печатную форму с оригинала художника изготавливают полиграфисты.

### **Автомат**

Жаргонное обозначение механизма бокового равнения бумажного листа офсетной листовой печатной машины. Отсюда идут выражения «сторона автомата» или «автоматная сторона бумаги» в отличие от допустимого термина «правильная сторона» или «верная сторона» бумаги. Если Вы печатаете тираж в одной типографии, а дополнительную обработку делаете в другом месте, то Вам необходимо знать «верную сторону».

### **Авторская печатная форма**

Созданная художником печатная форма (эстамп, офорт, линогравюра и пр.), используемая для печатания художественных авторских работ.

### **Альфа-канал**

8-битовый канал, резервируемый для маскирования или дополнительной информации о цвете.

### **Артефакты**

Посторонняя информация, возникающая из-за несовершенства систем обработки изображений.

Б

### **Белизна бумаги**

Оптическое свойство бумаги, зависящее от состава бумажной массы (содержание беленой целлюлозы, древесной массы, красителей, наполнителей и др. компонентов).

### **Бесшвейное скрепление**

Скрепление листов или тетрадей в книжный блок клеем или механическими средствами: замками, зажимами, винтами и т.п., т.е. без применения процессов шитья ниткой или проволокой.

### **Биговка**

Предварительное нанесение на материал линий сгибов с помощью тупых ножей, которые вдавливают и уплотняют материал с частичным разрушением связей в волокнистых материалах. Осуществляется на специальных машинах. От фальцовки отличается несколько иной (более ярко выраженной) линией сгиба, а также возможностью осуществления данного процесса на более плотных материалах.

### **Бланк**

Бумажный лист, наиболее часто формата А4, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.). Предназначен для последующего заполнения.

### **Бланки самокопирующие**

Несколько листов бумаги, изготовленных из специальной самокопирующей бумаги и скрепленных с одной стороны при помощи специального клея, позволяющего достаточно легко разделять листы.

### **Брошюра**

Непериодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой.

### **Брошюровка**

Подбор и, при необходимости, скрепление разрозненных листов в "пакет" для получения готовой брошюры.

### **Брошюровочно-переплетные процессы**

Завершающие полиграфическое производство процессы, приводящие к получению из отпечатанных листов или тетрадей издания брошюр, журналов или книг в обложке или переплете. Включают фальцовку, подборку, шитье, или бесшвейное скрепление книжно-журнальных тетрадей, приклейку обложки и др.

### **Буклет**

Непериодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в один и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму.

### **Бумага**

Материал в виде тонкого листа (толщина 4-500 мкм), состоящий в основном из предварительно размолотых переработанных растительных волокон, беспорядочно переплетенных и связанных между собой.

### **Бумага с тиснением (фактурная)**

Бумага (или картон), на которой машинным способом вытеснен рельефный рисунок по всей поверхности листа. Бывает нескольких видов (в зависимости от рисунка тиснения) - "лен", "холст", "молоток", "верже" и др.

### **Бумага самоклеющаяся**

Бумага, имеющая на оборотной стороне клей, который до момента приклеивания закрыт специальной бумагой, достаточно легко отделяющейся от основы за счет перфорации. Бумага пригодна для печати цифровым, офсетным, трафаретным и др. способами. Бывает разных цветов, а также матовая, глянцевая и полуглянцевая. Выделяется разновидность самоклеющейся бумаги - дайкаты. Это уже вырезанные наклейки различных размеров и форм, наклеенные на единую основу, закрывающую клеевой слой.

### **Бумага самокопирующая**

Особый сорт бумаги, который позволяет копировать оригинал без помощи копировальной бумаги. Копия создается под давлением письма (нажима на бумагу пером, ручкой...), вследствие чего вскрываются микрокапсулы на обратной стороне листа. Освободившаяся жидкость вызывает реакцию окрашивания на последующем листе с каолиновой прослойкой, в результате чего получается копия. Комплект бумаги состоит из трех частей: первый лист (на оборотной стороне имеет слой с красящими микрокапсулами), последний лист (на лицевой стороне имеет пласт с каолином для фиксации красителя) и средние листы (их количество в одном экземпляре может быть до 10). Предназначена для печати счетов, накладных и др. бланков. Приспособлена к любому способу печати: офсет, флексография, ризография и т.п.

### **Бумага этикеточная**

Клееная бумага, иногда мелованная, с ограниченной деформацией после намочания, предназначена для печати этикеток.

В

### **Верстка**

Составная часть макетирования. Процесс размещения текстовых и графических блоков по полю формата с учётом дизайна макета и требований правописания. Визитная карточка Листок плотной бумаги или картона формата 50х90 мм (реже - иных форматов 55х85 мм, 50х80мм...), содержащий сведения о данном человеке или фирме.

### **Воблер**

Рекламный носитель либо ценник фигурной формы, изготовленный из плотной бумаги или картона с пластиковой ножкой, которая приклеивается на 2-х сторонний скотч к прилавку или к любому другому месту рекламы товара.

### **Выворотка**

Явление, когда отдельные элементы получают не путем их запечатывания, а путем запечатывания окружающего пространства.

### **Вырубка**

Операция листовой штамповки - получение плоских деталей путем отделения материала от заготовки по замкнутому контуру в вырубном штампе.

### **Высечка**

Процесс вырубания лицевого материала, т.е. контура этикетки, осуществляемый при помощи режущих кромок высекальной пластины до подложки (при этом материал подложки или лайнера остается целостным).

### **Высокая печать**

Один из основных способов печати, при котором краска передается на бумагу с печатной формы, у которой печатающие элементы расположены выше пробельных.

Г

### **Гарнитура шрифта**

Совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях.

### **Гарнитура шрифта**

Это полиграфический термин, объединяющий набор шрифтов, которые отличаются по размеру, начертанию, наличию или отсутствию засечек на концах линий, по соотношению размера высоты прописных и строчных знаков, величине верхних и нижних выносных элементов, плотности, но близких по характеру и отличительным знакам рисунка. Названия гарнитуры шрифтов, используемые в типографиях, либо сложились исторически, либо получили имена их создателей. Существует несколько разновидностей начертания очка. В зависимости от постановки: прямое, курсивное, наклонное; от плотности: сверхузкое, узкое, нормальное, широкое, сверхширокое; от насыщенности: светлое, полужирное, жирное. Гарнитуры шрифтов можно разделить на несколько групп: рубленые (Журнальная рубленая, Газетная рубленая, Плакатная и др.); обыкновенные (Обыкновенная, Обыкновенная новая, Северная и др.); брусковые (Реклама, Балтика, Брусковая газетная и др.); с едва наметившимися засечками (Акцидентная Талингатера, Октябрьская); малоcontrastные (Новая журнальная, Академическая, Школьная и др.); медиевальные (Литературная, Ладога, Заголовочная газетная и др.); в дополнительную группу входит гарнитура Рерберга. Следует отметить, что одинаковые гарнитуры шрифтов используются в полиграфии, как правило, для печати определенных текстов (газет, монографий, книг и т.п.).

### **Глубокая печать**

Один из основных способов печати, при котором жидкая краска передается на бумагу с печатной формы, у которой печатающие элементы углублены по отношению к пробельным.

### **Гуммирование**

Гуммирование (от англ. gumming, gum – клей) – в полиграфии данный термин используется в следующих случаях: 1. Обработка в типографии раствором коллоида поверхности печатной формы для офсетной печати с целью защиты от агрессивных воздействий окружающей среды. 2. Нанесение на обратную сторону типографских оттисков из бумаги или картона быстровысыхающего клея с последующей сушкой. При нагревании или смачивании, обработанные таким способом бумага или картон, приобретают способность приклеиваться к другим предметам. В современном полиграфическом производстве гуммирование наиболее часто применяется при изготовлении почтовых марок, конвертов, наклеек, этикеток и т.п. Традиционно для процесса гуммирования при изготовлении марок и другой продукции применяется гуммиарабик, или аравийская камедь (быстро затвердевающая смола некоторых видов африканских акаций) и декстрин, который получается нагреванием крахмала и с добавлением желатина (желатин служит для снижения смываемости клеевого слоя при смачивании перед приклеиванием). В настоящее время в полиграфическом производстве нашли широкое применение синтетические клеевые составы (поливиниловый спирт).

## Д

### **Декедь**

Декедем называют специальную раму в печатных машинках, отвечающую за выравнивание давления при печати. Качество работы типографии в немалой степени связано с правильной настройкой и работой декедя. Рассматриваемый нами инструмент полиграфии свое название несет от немецкого слова *Deckel*, что значит – крышка. Декедь представляет собой упругую обтяжку на тигле тигельной печатной машины или же на цилиндре плоскочечатной машины. В процессе работы машины декедь прижимает печатный материал (бумагу) к печатающему элементу. Его основное назначение – выравнивать силу давления при печати. Декедь закрывает поля печатного материала. Одна часть декедя устанавливается стационарно, а другая подлежит периодической замене. В офсетных печатных машинах декедем также называют обтяжку на цилиндрах офсета. В процессе работы офсета декедь служит для поддержки контакта между подаваемой на печать бумагой и элементами печатной формы. Могут использоваться мягкие, жесткие и полужесткие декеди. Состоит декедь из специальной резинотканевой пластины, а также из поддекедельного элемента. Качество конечного продукта работы печатной машины в значительной степени зависит от работы декедя.

### **Дизайн**

С англ. *design* — проектировать, конструировать. Это процесс художественного конструирования предметов; а также проектирование эстетического облика промышленных изделий, и непосредственное художественное оформление рекламной полиграфической продукции.

### **Диспенсер**

Рекламный мини щит с объемным карманом для информационных материалов (листочков, визиток и т.п.). Изготавливается путем кашировки лайнера на толстый картон с лицевой и/или оборотной стороны. Высекается таким образом, что карман путем переворота служит ножкой для диспенсера.

### **Дисторсия**

Дисторсия (от лат. *distorsio* — искривление), погрешность изображения в оптических системах, при которой нарушается геометрическое подобие между объектом и его изображением; одна из аберраций оптических систем. Дисторсия возникает в результате того, что линейное увеличение разных частей изображения различно. Характерный пример искажений, даваемых системой, обладающей Дисторсия, — приведённое на рис. изображение квадрата. Слева изображена подушкообразная, или положительная, Дисторсия, справа — бочкообразная, или отрицательная. Дисторсия не нарушает резкости изображения. Дисторсия оптической системы количественно характеризуется так называемой относительной Дисторсия  $v = b/b_0 - 1$ , где  $b_0$  — линейное увеличение идеальной системы без Дисторсия, а  $b$  — увеличение, имеющее место в действительности. Относительная Дисторсия выражается в %. Дисторсия особенно вредна в фотографических объективах, применяемых в геодезии или фотограмметрии. Для хороших фотообъективов  $v$  близка к 0,5%. В объективах, применяемых при аэрофотосъёмке, Дисторсия равна  $\sim 0,01\%$ . В отдельных случаях (симметричные фотообъективы или зрительные трубы) Дисторсия можно уничтожить.

### **Допечатные процессы**

К допечатным процессам относят все виды полиграфических работ, совершаемых до поступления издания в типографию на печать. В число этих работ входит: подготовка текста



(набор, правка, редакция), обработка изображений, верстка полос, цветоделение, производство макета, монтаж полос производство печатной формы, печать пробных копий издания. На завершающем этапе допечатных процессов создаются фотоформы, либо результаты полиграфической деятельности фиксируются на электронном носителе. Большинство работ по допечатной подготовке выполняют предприятия, предоставляющие полиграфические услуги. Завершают допечатный процесс уже в типографии, создавая печатные формы для производства тиража. Одна из задач допечатной подготовки издания – выявить все возможные ошибки, во избежание их попадания в готовую продукцию. На заключительных стадиях подготовки макет издания в обязательном порядке проходит утверждение заказчиком. Работы по осуществлению допечатного процесса осуществляются квалифицированными сотрудниками полиграфического предприятия: редакторы, переводчики, корректоры, дизайнеры, верстальщики и другие.

Е

### **Европейская шкала красок**

Международный стандарт на триады печатных красок для четырехкрасочной триадной печати. Цветные краски, входящие в эти триады (желтая, пурпурная и голубая), имеют стандартные спектральные характеристики для заданных по толщине красочных слоев, при которых достигается соответствие колориметрическим показателям. В печатном процессе при наложении этих красок образуется нейтральный серый цвет. Стандартизация красок и оптических плотностей при триадной печати позволяет при правильных установках цветоделения получать примерно одинаковые результаты при печати, не зависящие от типа печатной машины.

### **Ёмкость печатного листа**

Число печатных знаков, уместяющихся в печатном листе, зависящее от формата полосы набора, кегля, гарнитуры шрифта и интерлиньяжа. Коэффициент емкости печатного листа определяется делением объема книги в учетно-издательских листах на ее объем в условных печатных листах.

### **Ёмкость шрифта**

Количество знаков, имеющих в строке определенного формата. Для ряда изданий, например, портативных (карманных), официально ведомственных и справочных, применение емких (экономичных при обеспечении нормальной удобочитаемости) шрифтов, позволяющих помещать большое число знаков в строке, имеет первостепенное значение. При наборе газет и журналов емкость шрифта также играет большую роль, поэтому в них используются шрифты в основном кегля 8 и 9.

Ж

**Жидкие строки**

Неудачно выбранное расстояние между символами в слове или словами в строке приводит к тому, что строки становятся разорванными.

**Жирная линейка**

Линейка, дающая отпечаток в виде жирной линии разной толщины (до 20 п.). Ее печатающая часть практически совпадает с ее кеглем.

**Жирное начертание шрифта**

Начертание, которое выделяется по насыщенности очка знаков.

### **Забивание печатной формы**

Осаждение мельчайших частиц печатной краски вокруг очка литеры и между точками растрового клише (печатающими элементами формы высокой и флексографской печати). Происходит, главным образом, из-за загрязнения краски бумажной пылью в процессе печатания. Забивание печатной формы приводит к уменьшению количества полутонов изображения и снижению качества.

### **Заливка**

Большая площадь поверхности, запечатанная одним цветом. Иллюстрация - любое графическое изображение: чертеж, рисунок, фотоснимок, репродукция с картины и т.п., являющееся составной частью издания и способствующее раскрытию его содержания.

### **Заливка**

Место на рисунке, ровно покрытое сплошь краской или тушью. Это место на рисунке, ровно покрытое сплошь краской или тушью.

### **Зернистость**

Полиграфический термин «зернистость» имеет отношение к степени гладкости печатных форм в типографических формных процессах. Зернистость, это так называемая шероховатость поверхности печатной формы. Когда в полиграфии говорят о зернистости печатной формы, речь не идет о каком-то негативном явлении. На самом деле зернистость типографских форм в офсетной печати говорит об увеличении тиражестойкости формы. Происходит это за счет расширения площади взаимодействия подложки и светочувствительного слоя. Таким образом, чем выше зернистость (в пределах допускаемых нормами), тем дольше будет служить форма. В фотографическом же деле зернистость отыгрывает несколько другую роль. Здесь ею обозначают разность почернения светочувствительного материала, которая проявляется после обработки фотографий. Различный размер зерен в светочувствительном слое приводит к возникновению эффекта зернистости. Зернистость влияет на светочувствительность слоя (зависимость прямая – чем мельче частицы серебра, тем меньше светочувствительность), а также играет роль в разрешающей способности материалов (высокая зернистость снижает их разрешающую способность).

И

### **Изготовление стикеров**

Логотип либо сообщение рекламного характера, напечатанное на самоклеющемся материале, называют стикером. Своему появлению на свет в первой половине прошлого века стикер обязан североамериканским специалистам по рекламе, желавшим сократить время на оклейку улиц рекламной продукцией. С тех пор изготовление стикеров стало занимать видное место в работе полиграфиста. При изготовлении стикеров применяют печать фольевыми красками на материалах, ее не впитывающих. Основой для стикера может служить как пленка (голографическая, прозрачная, белая, цветная, фольгированная), так и бумага. В качестве клеящей основы может применяться как постоянный, так и съемный клей. При необходимости используют надсечку либо вырубку нужной зоны рекламного объявления. В процессе изготовления стикеров необходимое изображение либо текст наносят путем трафаретной печати на основу стикера. Помимо трафаретного способа изготовления стикеров используют офсетную и флексографическую печать. Высокий спрос на изготовление стикеров объясняется простотой их применения, а также возможностью использования в самых разных сферах, таких как: - реклама - торговля - сувенирная продукция - упаковочная продукция - почта - детские товары - гарантийные и лицензионные стикеры в самых разных сферах производства.

### **История типографии**

Методы фиксирования информации прошли длительную эволюцию развития от простых глиняных табличек со стило до современных типографий. Отметим наиболее значительные вехи истории типографии. Отдельными приемами, входящими в современное понятие полиграфии люди научились пользоваться давно. Так, на Востоке издревле пользовались техникой создания оттисков при помощи специальных штампов. Именно этот принцип использовался в ксилографии. Для печати книг эту методику впервые использовали в Китае и Корее. Следующий раздел истории типографии – печать с помощью наборного шрифта. Родиной этого полиграфического приема является Китай. Печатные формы производили, закрепляя при помощи смолы деревянные, глиняные (а впоследствии и металлические) литеры на подготовленной для этой цели железной пластине. Революция в истории типографии произошла в середине пятнадцатого века, когда немец Гуттенберг придумал сначала словолитный процесс, а за ним – типографскую машину, конструкция которой не претерпевала изменений в течение трех с половиной веков. Следующая веха – замена плоской плиты вращающимся цилиндром, а также использование в типографии парового двигателя, относится к началу девятнадцатого века. Начало производства ротационных офсетных печатных машин относится уже к двадцатому столетию.

К

### **Календарная сетка**

Числовая таблица, служащая для определения дня недели в году и месяце.

### **Календарь**

Печатное издание, обязательно имеющее в своем составе календарную сетку.

### **Календарь карманный**

Календарь формата 70x100 мм (реже меньшего формата) с нанесенным изображением с одной стороны и календарной сеткой - с другой.

### **Кашировка**

Процесс приклеивания по всей площади лайнера (плаката) к жесткой основе из любого вида картона. Кегль (то же, что и кегель) Основная размерная характеристика шрифта. Обозначается цифрой.

### **Кегль шрифта**

Это основной размер, характеризующий шрифт (размер литер, шпаций, различных наборных материалов; измеряется в направлении высоты полосы набора). Фактически, кегль шрифта – это расстояние между передней и задней стенкой литеры. Измеряется кегль в типографской системе мер: для текстовых шрифтов, а также шпаций, квадратов, шпонов и реглет – в пунктах, для крупных шрифтов и материалов – в квадратах. Основными единицами типографской системы мер являются пункт, цигеро, квадрат: – 1пункт (1 п.) равен 0,376 мм; – 1 цигеро (1 циц.) равен 4,5 мм; – 1 квадрат (1 кв.) равен 18 мм. Англо-американский типографский пункт, используемый в компьютерном наборе, равен 0,3528 мм. Чтобы перевести англо-американскую систему измерений в типографскую, используется соотношение 1 points=0,9348 п.; 1 п.=1,0697 points. Более крупная единица 1 пика (pica) равна 12 п. (≈4,22 мм). Размер кегля по шрифту в полиграфии обозначают числом пунктов (или единицей типографской системы мер, в которой содержится данное количество пунктов). При наборе текстов, таблиц, формул чаще всего применяют шрифты таких кеглей, как Цигеро, Корпус, Боргес, Петит, Нонпарель. В некоторых случаях, для специальных изданий или для заголовков применяют шрифты Бриллиант, Диамант, Перл, Миньон, Миттель, Терция, Текст.

### **Классификация видов бумаги**

Классификация видов бумаги в зависимости от назначения может быть представлена графическими видами бумаги (для письма и типографской печати), газетной, упаковочной, санитарно-гигиенической и технической бумагой. Классификация видов бумаги, используемой в полиграфической промышленности, основана на использовании типа печати (бумага для офсетной, флексографской, трафаретной печати и т.п.) или для печати без использования вещественной печатной формы (электрография, термография, струйная печать и т.п.). Виды бумаги различаются по содержанию в композиции волокнистых полуфабрикатов, по методам и степени поверхностной обработки. Классификация видов бумаги, используемой в полиграфии, предполагает такие ее основные разновидности: бумага для типографской печати издательской продукции (газетная, офсетная, иллюстрационная, этикеточная и др.); декоративная (для отделочных и оформительских работ); машинописная, писчая и чертежная бумага; упаковочная бумага; светочувствительная бумага; промышленно-техническая бумага, бумага-основа для производства других видов бумаги путем соответствующей технологической обработки.

### **Клише**

Рельефная металлическая пластина, используемая для тиснения фольгой и конгревного тиснения). Книга Непериодическое текстовое книжное издание объемом свыше 48 страниц.

### **Книжное издание**

Издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала любого формата в обложке или переплете.

### **Коллаж**

Совокупность некоторого числа графических объектов собранных в одно изображение.

### **Конверт**

Один из видов носителя фирменного стиля. Служит для пересылки писем и др. информации. Существует большое разнообразие видов конвертов. Наиболее распространены форматы: евро (220x100мм), С5, С4. Существует вариант конвертов с пластиковым прозрачным окном.

### **Краски pantone**

Краски PANTONE – используемые в типографском производстве смесевые краски американской фирмы Pantone Inc, при печати которыми каждый цвет на запечатываемой поверхности печатается краской соответствующего оттенка, в отличие от триадной печати, где все оттенки цвета получают путем наложения четырех основных красок палитры СМΥК. Характерным отличием смесевых красок PANTONE от триадных (цвета и их оттенки получают наложением красок во время печати) является то, что смесевые краски получают смешиванием исходных красок еще до начала печати. Краски PANTONE состоят из 14 базовых цветов и из них можно получить более 1000 цветовых оттенков, каждый из которых имеет соответствующий номер, описанный в каталоге PANTONE Formula Guide. В рецептурном справочнике PANTONE Formula Guide даны образцы цветов как для бумаги без покрытия (uncoated U), так и с покрытием (coated C). Смешивание красок PANTONE производится в специальной установке. Небольшие типографии, как правило, заказывают уже готовые краски в специализированных фирмах, указывая номер нужного цвета по каталогу. Использование красок PANTONE в полиграфии обусловлено соображениями экономии (при использовании менее четырех цветов в трафаретной и тампопечати), высоким качеством печати, гарантированным попаданием в цвет, получением специальных цветов, отсутствующих в палитре СМΥК. Наиболее часто краски PANTONE применяются в рекламной полиграфии, изготовлении упаковок, для реализации разнообразных дизайнерских решений.

### **Кубарик**

Стопка бумаги небольшого формата, проклеенная с одной стороны для лёгкости отрыва. Используется для оперативных записей. Как правило, несет элементы фирменного стиля.

Л

### **Лазерное гравирование**

Создание изображения на формном материале с использованием лазерного излучения в качестве инструмента гравирования.

### **Лайнер**

Рекламный плакат, напечатанный на тонком картоне или толстой бумаге, служащий лицевой или тыльной стороной для различных конструкций P.O.S. материалов, который кашируется на жесткую основу из различного картона.

### **Лакирование**

Процесс облагораживания листовой печатной продукции (бумаги, картона) нанесением на нее (или ее части - "выборочное", "формное" лакирование) полиграфического лака - для придания блеска, жесткости, для создания более надежной защиты от внешних воздействий, для более яркого выделения отдельных деталей изображения.

### **Ламинирование**

Процесс облагораживания листовой печатной продукции (бумаги, картона) путем припрессовки специальной пленки (бывает матовая, глянцевая; различается по толщине) на печатный лист для придания ему блеска, жесткости, для создания более надежной защиты от внешних воздействий. Различают несколько видов ламинирования - горячее, холодное и др. Производится на специальных устройствах - ламинаторах.

### **Линиатура**

Плотность полиграфического раstra. Измеряется в "линиях на дюйм" (lpi) - по международной шкале или в "линиях на сантиметр" - по отечественной. Переводной коэффициент - 2,54 (150 lpi = 59 л/см).

### **Листовка**

Бумажный лист, как правило формата А4, запечатанный с одной или обеих сторон, в одну или несколько красок, рекламного или информационного содержания. Предполагает несколько более высокое качество полиграфического исполнения, чем у бланка.

### **Листопрогон**

Каждый прогон бумажного листа через печатную машину независимо от того, сколько красок при этом оттиснется на нем.

### **Логотип**

В настоящее время особое шрифтовое написание названия какой-либо фирмы (во избежание плагиата должно быть зарегистрировано, как и само название).



М

### **Макетирование**

Процесс композиционного размещения рисующих элементов на формате. Конечный результат - макет. Самый последний, подписанный в производство макет - оригинал-макет.

### **Металлизирующая бумага**

Это бумага, на которую нанесен тонкий слой металлической фольги или металла, который напыляется в вакуумных камерах. Технология изготовления металлизированной бумаги предусматривает три основных способа: – Вакуумная металлизация – в вакуумных камерах на бумагу путем испарения наносится тонкий слой алюминия, нагретого до температуры 1500°С. Полученная таким способом металлизированная бумага, имеет серебристый цвет. Покрыв ее специальным лаком, можно добиться золотистого оттенка. – Ламинирование алюминиевой фольгой – нанесение на основу тонкой алюминиевой фольги при высокой температуре и давлении. Такая металлизированная бумага называется фольгированной, или ламинатом. – Металлизация переносом – позволяет наносить тонкий слой металла на любые поверхности, в т.ч. на бумагу, изготовленную из вторичного сырья и на картон. В полиграфии металлизированная бумага применяется для изготовления этикеток, рекламно-представительской продукции, упаковки для эксклюзивных сортов алкоголя и косметики. Такая полиграфическая продукция, как правило, отличается красотой отделки и изяществом. Печатные свойства металлизированной бумаги существенно отличаются от свойств обычной бумаги. При печати больших тиражей целесообразно сделать в типографии пробные отпечатки.

### **Мобайл**

Двусторонний рекламный носитель произвольной формы, представляющий из себя наклеенные с двух сторон на толстый переплетный картон одинаковые по форме лайнеры и высеченный по их контуру. Как правило, готовый мобайл подвешивают на леске или специальном потолочном креплении через отверстие, пробитое в верхней части мобайла.

### **Модель цвета**

Модель цвета или цветовое пространство – количественная характеристика цвета, определяющая различия между оттенками цвета. Существует множество цветовых пространств, но все модели цвета принадлежат к следующим трем типам: психологические (в зависимости от восприятия), аддитивные (основаны на сложении), субтрактивные (основаны на вычитании). • Психологическая модель цвета CIE Lab - психологическое цветовое пространство. Данная модель цвета позволяет отдельно воздействовать на яркость, контраст и цвет изображения. Это используется в полиграфии для ускорения обработки изображений при допечатной подготовке. • Аддитивная модель цвета RGB (R – red (красный), G – green (зеленый), B – blue (голубой) – была создана для описания цвета на мониторе, применяется также для сканеров, цифровых камер. В полиграфии применяется на стадии предпечатной подготовки. • Субтрактивная модель цвета CMYK (cyan – голубой, magenta – пурпур, yellow – желтый, black – черный). Четырехцветная автотипия CMYK используется в типографиях для стандартной триадной печати. Схема CMYK обладает небольшим цветовым охватом. В полиграфической промышленности конвертирование аддитивной и субтрактивной моделей цвета RGB и CMYK необходимо для того, чтобы цвета, используемые в допечатной подготовке, корректно отображались при воспроизведении красками на оттиске в типографии.

### **Муар**

Дефект, узор, дополнительный рисунок на растровом изображении (оттиске), появляющийся в виде квадратов или волнистых линий. Является полиграфическим браком.

Н

### **Набор**

Процесс переноса текста из рукописного или машинописного варианта в электронный. Основные способы печати - высокая (типографская), глубокая, плоская (основным видом которой является офсетная печать). Также трафаретная, флексографская печать, цифровая печать и смешанные способы печати: типоофсет, глубокая офсетная печать и др.

### **Насыщенность цвета**

Степень визуального отличия хроматического цвета от равного по светлоте ахроматического (серого) цвета. В полиграфии оценивается по равноконтрастным цветовым таблицам, например, по атласу цветов.

### **Начертание шрифта**

Графическая разновидность шрифта в пределах одной гарнитуры. Различается: по плотности (ширине) - нормальное, узкое (Narrow, Compressed, Cond и т.п.), широкое (Extra, Ext и т.п.), по постановке(наклону) - прямое (Plain), курсивное (Italic), по насыщенности светлое (Light,Thin), полужирное (Bold), жирное (Black).

### **Несовмещение красок или несовпадение красок**

Дефект многокрасочной печати, возникающий из-за неверной приводки, приладки и т.п., заключается в том, что оттиски красок идут со смещением от положения, которое должны были занимать, отчего нарушается цветопередача, и изображение становится мутным.

О

### **Оверпринт**

Наложение одного цветного элемента на другой без создания выворотки в процессе электронного монтирования цветного материала на допечатной стадии полиграфического процесса. Оверпринт применяется для предотвращения появления белой окантовки при небольших отклонениях в совмещении типографских красок (Misregistration) в процессе офсетной печати. Дефекты несовмещения печатных красок образуют артефакты, которые существенно ухудшают восприятие изображения в полиграфическом издании. Одной из особенностей органа зрения человека является большая чувствительность к перепадам яркости, чем к дефектам цвета, на подмене яркостных артефактов цветовыми и осуществляется эффект маскировки оверпринт. Оверпринт используется при печати офсетным способом, потому что в нем используется наложение друг на друга типографских красок четырех или более цветов, при котором возникает проблема их несовмещения. Расстановка атрибута «оверпринт» может быть осуществлена как непосредственно в макете, так и в растровом процессоре репроцентра. Имея определенный макет, можно указать одному из цветов атрибут «оверпринт», что будет иметь эффект добавления цвета, а для другого – снять «оверпринт» и это создаст эффект высечки фона.

### **Оптическая плотность**

Мера, в которой измеряют пропускание света для прозрачных объектов и отражение света для непрозрачных объектов.

### **Оригинал-макет**

Это издательский оригинал, в котором каждая страница полностью совпадает со страницей будущего полиграфического издания (начиная с газет, заканчивая книжными изданиями) по числу строк. Это окончательный вариант дизайн-макета. Оригинал-макет подписывается в набор или печать и отправляется в типографию. Классическим вариантом оригинал-макета является машинописный, который в последнее время, с развитием компьютерных технологий, практически не применяется. Репродуцируемый, или воспроизводимый, оригинал-макет может быть кодированным (т.е. записанным на перфоленте, магнитном или оптическом носителе) или электронным. Твердая копия может быть подготовлена для изготовления фотоформ или печатных форм. В настоящее время в полиграфии наиболее часто применяются электронные виды оригинал-макетов. Для последующего тиражирования в типографии пригодность оригинал-макета может определяться как его качеством, так и качеством допечатных и тиражных технологий. Качественно изготовленный оригинал-макет должен соответствовать принципам равновесия (соблюдения баланса в размере и расположении элементов), пропорции (соотношения высоты и ширины), доминирования (выделения объекта для привлечения к нему внимания), когерентности (гармоничного соотношения объектов), конструктивного единства за счет оформления.

### **Офсетное полотно**

Это специальная пластина из каучукового материала, которая передает изображение с печатной формы типографского станка на запечатываемый материал (бумагу). Офсетное полотно – один из важнейших элементов типографской машины. Существует прямая зависимость между свойствами офсетного полотна и качеством выпускаемой полиграфической продукции, поскольку именно рассматриваемый элемент обеспечивает передачу краски на бумагу. Офсетное полотно должно способствовать безупречной реализации следующих двух функций типографского процесса: адекватная передача краски на бумагу (в рулонной или листовой печати) и стабильная подача запечатываемого материала. Для производства качественной полиграфии офсетное полотно должно отвечать

следующим характеристикам: - устойчивость к деформациям в любой плоскости; - нужный уровень гладкости поверхности; - стойкость к разбуханию; - стойкость к воздействию химических веществ, входящих в состав типографской краски; - эластичность верхнего слоя полотна; - способность воспринимать типографскую краску; - необходимый уровень твердости и пластичности. Качество офсетных полотен определяется их способностью выдерживать большие тиражи печати на высокой скорости, не теряя при этом своих физических характеристик.

П

### **Пантон**

Составная краска (например: зеленый в отличии, от обычной 4-х красочной печати, получаемый двумя красками: Cyan и Yellow, идет одной краской). Пантон обычно применяется для прокрашивания ровных плашек в 4-х красочной печати (идет 5 и т.д. цветом), для точной передачи какого-либо фирменного цвета, или в одно-, двух- или трех-красочной печати.

### **Папка**

Изделие из плотной бумаги, картона или полимера, предназначенное для хранения небольшого числа листов бумаги. В основном используется как элемент фирменного стиля. Различают несколько видов. Цельнокроеные (изготавливаются из целого листа материала) или с приклеенными карманами (карман-клапан изготавливается из отдельного листа материала и затем приклеивается к "корочкам"); с замковым скреплением - папку можно разложить в плоскость, а затем собрать вновь, не разрывая ее, или с клеевым скреплением - папку нельзя разложить в плоскость, а затем собрать вновь, не разрывая.

### **Пергамент**

Сорт бумаги, названный по названию города, где был изобретен. Он не пропускает жиров и влаги; в основном применяется в качестве упаковочного и изоляционного материала, а также часто применяется для печатания ценных документов и т.п.

### **Пергамин**

Тонкая прочная бумага для изготовления бумажной кальки.

### **Перетискивание (то же, что и отмарывание)**

Процесс переноса печатной краски с одного листа на другой в незапланированных местах. Происходит в стопе листов при плохо высохшей или некачественной краске. Является полиграфическим браком.

### **Перфорация**

Процесс нанесения отверстий определенных размеров, может быть как сквозной, так и до подложки.

### **Печать высокая**

Способ печати, при котором передача изображения на запечатываемый материал осуществляется с печатной формы, на которой печатающие элементы расположены выше пробельных.

### **Печать глубокая**

Способ печати с использованием печатной формы, на которой печатающие элементы углублены по отношению к пробельным.

### **Печать неполноцветная**

Печать в 1-3 краски. Применяется, как правило, для изготовления бланков, листовок, визиток и т.п.

### **Печать оперативная**

Изготовление оперативной полиграфии, т.е. того, чем пользуются не только в рекламных целях, а каждый день - фирменные бланки, визитки, прайс-листы, конверты и т.п.

### **Печать офсетная**

Способ печати, при котором красочное изображение с плоской печатной формы передается на промежуточную обрешиненную поверхность по принципу смачиваемости - несмачиваемости, которое затем передается на бумагу. В зависимости от типа машин способ позволяет печатать от 1 до 8 (12) красок за один проход бумажного листа через машину.

### **Печать полноцветная**

Печать минимум в 4 краски (синяя, желтая, черная, пурпурная - СМΥК или др. система), позволяющая воспроизводить цветные оригиналы.

### **Печать струйная**

Бесконтактная с материалом печать, при которой изображение наносится на запечатываемый материал набрызгиванием специальных красок из сопел малого диаметра.

### **Печать тампонная**

Печать с использованием упругого эластичного тампона для переноса изображения с печатной формы на запечатываемую поверхность, как правило, неровную.

### **Печать термографическая**

В данном процессе для нанесения краски на бумагу используется принцип ксерографии (прилипания сухих частиц краски к электростатически заряженным участкам материала) с последующей термической обработкой для закрепления изображения. Изображение получается заметно выпуклым.

### **Печать трафаретная (то же, что и шелкография)**

Способ печати, при котором краска продавливается через отверстия в специальной (шелковой или иного материала) сетке при помощи движущегося ракеля, разгоняющего краску по поверхности. Позволяет наносить элементы с помощью устойчивых к внешним воздействиям нитроцеллюлозных, алкидных и иных синтетических красок.

### **Печать флексографическая**

Разновидность высокой печати с использованием гибких фотополимерных печатных форм. Позволяет делать полноцветную печать на полимерных пленках, толстом картоне, в том числе гофрокартоне.

### **Печать цифровая**

Метод, позволяющий выводить информацию из компьютера непосредственно на формный материал или же прямо в печать. При печати каждого оттиска изображение формируется заново. Такая технология позволяет печатать тиражи от одного экземпляра и персонализировать продукцию.

### **Плакат**

Листовое издание большого формата.

### **Плашка**

Сплошное покрытие печатной краской поверхности запечатываемого материала в тех случаях, когда относительная площадь печатающих элементов, как и запечатанная площадь материала составляют 100%.

**Плоская печать**

Способ печати, у которой печатающие и пробельные элементы практически лежат в одной плоскости. Виды - офсетная, литографская, фототипная.

**Подбор**

Процесс собирания отдельных разрозненных листов или тетрадей в необходимой последовательности.

**Полоса**

Запечатанная площадь страницы любого издания, на которой размещается текст и иллюстрации.

**Постскрипт (postscript)**

Язык описания полосы фирмы Adobe, используемый при построении полосы из различных элементов (текста, иллюстраций и др.) на выводе. Практически является стандартом в полиграфии.

**Приладка**

Подготовка офсетной печатной машины к печати: установка печ. форм, совмещение изображений на оттиске, регулировка подачи краски. Разрешение - число точек, из которых формируется изображение, на единицу длины или площади.



Р

### **Растр**

Поле периодически (линейный растр) или хаотически (стохаистический растр) повторяющихся точек различной величины, создающих иллюзию плавных полутоновых переходов.

### **Резка**

Один из полиграфических процессов, применяющийся при производстве полиграфической продукции. Выделяют несколько видов: подрезка - обрезка листовой бумаги или картона для создания двух взаимно перпендикулярных "верных" сторон и придания листам точных размеров; разрезка -разделение резанием оттисков, листов бумаги или картона на определенные части.

### **Рулонные печатные машины**

Являются самыми масштабными агрегатами в типографском производстве. Помимо внушительных габаритов рулонные печатные машины снабжены значительным технологическим потенциалом. Ни один другой вид полиграфического оборудования не может сравниться с рулонными печатными машинами в скорости печати и количестве выполняемых операций. Помимо, собственно, типографской печати, машины такого вида способны производить фальцовку, проволочную шивку, подборку, перфорацию, проклейку по корешку. Другим преимуществом рассматриваемого вида печатных машин служит их способность осуществлять печать на тонкой бумаге и рулонном материале низкой стоимости. Для производства полиграфической продукции применяют рулонные машины офсетной, глубокой, а также высокой печати. У каждого из этих видов печати своя сфера применения. Широкое применение рулонные печатные машины находят для производства полиграфической продукции больших тиражей. Использование таких агрегатов для изданий среднего и малого тиража экономически нецелесообразно. К недостаткам рулонных печатных машин относят: малые возможности вносить изменения после начала работы и неэффективность для выпуска малотиражных изданий.

С

### **Сигнальный экземпляр**

Первый экземпляр, для контроля качества изделия.

### **Сканер**

Устройство для получения любого изображения (слайда, фотографии и т.п.) в электронном виде. Бывают планшетные и слайдовые сканеры. В планшетных сканерах оригинал помещается на плоское стекло - планшет. Такие сканеры применяются, в основном, для сканирования непрозрачных оригиналов (картинки, фотографии и т.п.). Слайдовые сканеры, в большинстве - барабанные (оригинал закрепляется на прозрачном барабане), применяются, в основном, для сканирования просветных оригиналов (слайды, негативы и пр.).

### **Сканирование**

Процесс получения любого изображения (слайда, фотографии и т.п.) в электронном виде, пригодном для дальнейшего макетирования и цветоделения. Осуществляется при помощи специального устройства - сканера.

### **Склейка**

Один из полиграфических процессов, применяемый при производстве папок, коробок и др. СМΥК - 4 основных цвета (при полноцветной печати), на которые делятся все изображения, - Голубой (Cyan), Пурпурный (Magenta), Желтый (Yellow), Черный (Black).

### **Спуск полос**

Расстановка полос в печатной форме в таком порядке и положении, чтобы после печати и фальцовки листа получалась тетрадь с правильно следующими одна за другой страницами и правильно расположенными на страницах полосами.

### **Стикеры**

Наклейки (как правило, большого формата).

### **Сухой офсет**

Способ печати, при котором краска с печатающих элементов формы высокой печати передается на бумагу не прямо, а через эластичное полотно (офсетный цилиндр).

### **Сушка**

Процесс высушивания печатной краски или лака в процессе печати. Позволяет избежать перетискивания и печатать на плохо впитывающих материалах (мелованная глянцевая бумага, картон).

Т

**Тангирная сетка**

Графическая штриховая сетка из мелких геометрических фигур и линий для создания полутонного фона на оттиске. Используется как оформительский элемент в рекламных изданиях и как основной элемент при производстве географических карт, например, для заштриховки условных изображений морей и их глубин.

**Термоподъем**

Отделочный процесс превращения отпечатанных изображений в рельефные с помощью специальных термopорошков, изменяющих рельеф оттиска под воздействием теплового нагрева.

**Тетрадь**

Сфальцованный в несколько сгибов (1, 2, 3 или 4) оттиск или бумажный лист, независимо от размеров до фальцовки.

**Тираж**

Общее количество экземпляров одного и того же издания.

**Тиснение конгресное**

Процесс выдавливания отдельных участков полиграфического материала для создания рельефного (выпукло-вогнутого) изображения при помощи специальных устройств. Тиснение фольгой - процесс присоединения фольги (существует много сортов, различающихся по цвету, интенсивности блеска и др.) к бумаге (картону) при помощи специальных аппаратов.

**Тонер**

Красящее вещество, применяемое в копировально-множительных аппаратах и лазерных принтерах, для создания видимого изображения.

**Треппинг**

Процесс компенсации неточности приводки при печати, в результате которой могут появиться зазоры между пересекающимися объектами. Треппинг заключается в создании узкой полоски смещения цветов на границе объектов разного цвета.

У

### **Увлажнение**

Подача увлажняющего раствора непосредственно на печатную форму плоской офсетной печати или на валик красочного аппарата при спиртовом увлажнении. Увлажняющий аппарат - узел печатных машин, служащий для смачивания увлажняющим раствором печатной формы.

### **Увлажняющий раствор**

Жидкость, применяемая в плоской офсетной печати, служащая для смачивания пробельных элементов печатной формы. От состава увлажняющего раствора во многом зависит устойчивость пробельных и печатающих элементов. Особое значение имеет pH увлажняющего раствора.

### **Увлажняющий раствор**

Применяемая в полиграфическом производстве жидкость для увлажнения пробельных элементов печатной формы в плоской офсетной печати. При печати офсетным способом печатные формы смачиваются избирательно: пробельные элементы смачиваются водным увлажняющим раствором, а печатающие – краской, вследствие чего они подвергаются физико-химическому взаимодействию и при нарушении баланса «краска/вода» возникают различные дефекты оттисков. Состав увлажняющего раствора существенно влияет на устойчивость печатающих и пробельных материалов, а в конечном итоге и на качество полиграфической продукции, изготавливаемой методом офсетной печати. В качестве увлажняющего раствора в типографском производстве может использоваться обычная вода со специальными многокомпонентными увлажняющими добавками (концентраты увлажнения), которые содержат поверхностно-активные вещества, регуляторы водородного показателя, антигрибковые и антикоррозийные вещества. На физико-химические характеристики воды, используемой в типографии, влияют не только состав грунта, но и природно-климатические факторы данной местности. Поэтому нужно учитывать такие характеристики воды как жесткость и электропроводность для оптимального подбора увлажняющих добавок и получения увлажняющего раствора, который сможет наиболее эффективно поддерживать баланс «краска/вода» при печати.

### **Угол поворота раstra**

Угол, на который необходимо поворачивать проекционный или контактный растры, а также в издательских системах - при растривании изображений для разных красок (как цветных, так и черно-белых оригиналов), чтобы при синтезе изображения на оттиске, с использованием нескольких красок, уменьшить заметность муара. Угол поворота отсчитывают от вертикали изображения оригинала. Для однокрасочных изображений угол поворота 45, при триадной печати самые распространенные углы поворота раstra (растровой структуры) при растривании изображений в издательской системе - 45, 75, 135, 0 град.

### **Условный печатный лист**

Единица измерения объема издания, используемая для подсчета и сопоставления объемов печатных изданий разных форматов, и равная печатному листу формата 60 x 90 см. Учетно-издательский лист - единица измерения объема издания, количественно равная авторскому листу, то есть, 40 000 печатных знаков или 700 строкам стихотворного текста, или 3 000 см<sup>2</sup> иллюстрационного материала, но в отличие от авторского листа включает объемы собственно литературного произведения, титульных данных, оглавления, редакционного предисловия, посвящения, эпиграфов, комментариев, аннотаций и др.

## **УФ-лакирование**

Используемая в полиграфическом производстве технология покрытия запечатываемой поверхности слоем светоотверждаемого лака. В производстве полиграфической продукции используют офсетное и трафаретное (шелкография) УФ-лакирование. Офсетное лакирование отличается большей скоростью нанесения лака и меньшей толщиной покрытия. Трафаретное УФ-лакирование позволяет проводить выборочное лакирование более высокого качества, к тому же расширяет ассортимент применяемых в типографии запечатываемых поверхностей – бумага, картон, пластик, полимерные материалы. По площади оттиска различают сплошное и выборочное УФ-лакирование, используют матовые и глянцевые лаки, а также их композиции для получения разнообразных эффектов (перламутра, флуоресценции, песчаной поверхности и т.п.). Использование в типографском производстве УФ-лакирования значительно увеличивает плотность и механическую прочность полиграфических изделий, что повышает их устойчивость к агрессивным воздействиям внешней среды и долговечность. Кроме того, изменяя оптические свойства поверхности, УФ-лакирование придает полиграфической продукции декоративность и эстетичность. УФ-лакирование чаще всего используется в рекламной полиграфии, производстве упаковочной и деловой продукции.

Ф

### **Фальцовка (фальцевание)**

Процесс сгибания листа (изделия). Осуществляется на специальных машинах на материале плотностью до 170 г/м<sup>2</sup>.

### **Флексографская печать**

Одна из разновидностей высокой печати, при которой в типографском производстве используются гибкие упругоэластичные рельефные печатные формы (флексоформы) и маловязкие быстрозакрепляющиеся краски с летучими растворителями. Печать анилиновыми красителями с использованием эластичных резиновых форм была известна в Европе еще в начале XX века в Германии и Англии, где для печати анилиновыми красителями использовались эластичные формы. Термин «флексография» (от лат. *flexibilis* – гибкий и от греч. *graphein* – писать, рисовать) был предложен 21 октября 1952 г. на 14-й Национальной конференции по упаковочным материалам в США после изобретения эластичных резиновых форм, которые изначально предназначались для изготовления резиновых штемпелей-печатей, материалом для которых служил каучук. В настоящее время резиновые печатные формы изготавливаются из синтетического каучука. Флексографская печать отличается простотой и экономичностью и в то же время достаточно высокой производительностью, расходные материалы нетоксичны, а энергоемкость полиграфического производства вдвое меньше, чем при офсетной печати. К недостаткам флексографической печати следует отнести невозможность гарантированного воспроизведения печатных элементов размером менее 2%, что влияет на выполнение мягких переходов в области светлых тонов. Флексографические типографские машины в зависимости от вида построения подразделяются на ярусные, секционные и планетарные (с центральным барабаном). Из-за использования эластичных печатных форм в зоне печатного контакта создается пониженное давление, поэтому возможна печать на деформирующихся материалах, красочный аппарат предельно прост – красочный резервуар и несколько валиков. При помощи флексографской печати можно запечатывать любые материалы, в т.ч. и полимерные, что делает ее востребованной во многих отраслях полиграфической промышленности.

### **Флексографские краски**

Используемые в полиграфической промышленности типографские печатные краски для флексографской печати (флексографии) с применением упругоэластичных печатных форм. В зависимости от того, каким образом краска закрепляется на оттиске, флексографские краски подразделяются на водорастворимые, изготовленные на основе летучих веществ и УФ-отверждаемые. Основным компонентом водорастворимых флексографских красок является вода или смесь воды со спиртом. Недостатком водорастворимых красок является то, что их использование в типографском производстве ограничивается применением только на впитывающих поверхностях и довольно значительные расходы на сушку в процессе печати, но это наиболее чистые в экологическом плане флексографские краски. Закрепление флексографских красок на основе летучих растворителей происходит в процессе испарения растворителя. Этот тип красок дешевле, хотя и токсичнее водорастворимых, может использоваться на невпитывающих подложках и качество оттиска на запечатываемой поверхности выше. Наилучшие результаты печати (высокая линиятура растрового изображения, точность цветопередачи, корректное воспроизведение цветовых оттенков, стабильность цветового баланса, небольшое время закрепления) дают краски флексографские краски УФ-отверждения. Этот тип красок не содержит растворителей и в качестве связующего в них выступает фотополимеризирующаяся композиция, состоящая из

мономера, олигомера и фотоинициатора. В настоящее время в полиграфическом производстве используются два типа УФ-отверждаемых красок – радикальные и катионные.

### **Форма печатная**

Носитель текстовой и изобразительной информации, служащий для многократного получения печатных оттисков. Формы печатные, изготовление - процесс переноса изображения с цветоделенных пленок на специальные формы, помещаемые в печатные машины.

### **Формат**

Размер листа полиграфического материала (длина и ширина), размер книги, размер иллюстрации, полосы текста и др. элементов печатного издания. В полиграфии существуют следующие обозначения форматов бумажного листа: А4- 210 x297 мм, А3 - 2А4, А2 - 4А4, А1 - 8А4. На самом деле, если переводить данные обозначения в мм, то лист формата А1 может быть - 620x940, 700x1000, 720x1040 и др. (все зависит от фирмы-производителя и сорта материала).

### **Фотонабор**

Жаргонное название устройства, непосредственно создающего изображение на диапозитивных пленках. Точного русского названия не существует, английское - ImageSetter. А также комплекс технологических операций получения диапозитивов с применением электроники, электронно-вычислительной и лазерной техники.

Х

**Характеристическая кривая**

График, отражающий зависимость степени почернения фотографического слоя от десятичного логарифма экспозиции, необходимой для достижения соответствующего почернения. Является основной характеристикой при определении параметров светочувствительного слоя (светочувствительности, фотографической широты, вуали, контраста, минимальной и максимальной величин оптической плотности, разрешающей способности и др.).

**Хард постер**

Рекламный щит с отгибающейся ножкой, изготовленный путем приклеивания лайнера на основу из гофрокартона.



## Ц

### **Цветность**

Количество красок, в которые запечатывается изделие. Обычно принято обозначать при помощи цифр: 4+0, 1+1 и т.д.

### **Цветовой контраст**

Одним из используемых в полиграфии приемов работы с цветом называют цветовой контраст. Он позволяет усилить нужный эффект, сопоставляя резко отличающиеся друг от друга цвета. При помощи цветового контраста на полиграфической продукции выделяют главные элементы, названия, рекламные слоганы и прочее. Этот прием позволяет добиться выразительности образов, помещенных в издание, при его подготовке к сдаче в типографию. Цветовой контраст подразделяют на пограничный, одновременный, хроматический и светлотный. Светлотный контраст – это изменение зрительного восприятия степени светлоты цвета под влиянием расположенных рядом цветовых участков. Например, серый цвет кажется светлее на черном фоне и темнее – на белом. Хроматический цветовой контраст, это изменение восприятия цветового тона, связанное с воздействием соседствующих цветов. Пограничным цветовым контрастом называют разницу, которую претерпевает зрительное восприятие на стыке двух контрастных цветов. Это выражается в появлении дополнительной цветовой полоски либо пограничной полосы, на которой каждый цвет кажется более выраженным. Одновременный цветовой контраст – это перемены в восприятии цветового участка, зависящие от цвета, в котором выполнен фон изображения. Скажем, красный объект выглядит ярче на синем фоне, нежели на оранжевом. Следует заметить, что эффект цветового контраста обладает большим потенциалом влияния, поэтому сотрудники полиграфии, подготавливающие издания к сдаче в типографию, должны в совершенстве владеть этим инструментом.

### **Цветовой тон**

Это один из способов определить цвет (характеристика цвета). Другими его определяющими характеристиками являются светлота и насыщенность цвета. Цветовым тоном определяют оттенок любых цветов. По сути, указывая разницу между цветами, произнося: «желтый, оранжевый, синий» и другие названия цветов, мы констатируем ни что иное, как их цветовой тон. Понятие о цветовом тоне позволяет делать различия в названиях и виде красок. Цветовой тон той или иного цвета обусловлен его положением в спектре. Рассматриваемый термин имеет самое непосредственное отношение к разным видам человеческой деятельности. В произведении художника им определяют основной цвет или оттенок, которому подчинены все прочие оттенки картины. Кроме того, в живописи тоном определяют светлоту, тепло, холод, серебристость и прочие характеристики цветового содержания произведения. Правильный подбор цветового тона – одно из важнейших умений живописца. В полиграфии, также как и в типографском деле, цветовой тон рассматривается, в первую очередь, как свойство печатной краски. Названия тонов нередко связаны с характерными цветами известных объектов. Например: «вишневый», «лимонно-желтый», «изумрудный» и т.д.

### **Цветоделение**

Процесс деления цветного изображения на 4 основных цвета (при полноцветной печати) - Голубой (Cyan), Пурпурный (Magenta), Желтый (Yellow), Черный (Black) - CMYK. Обычно под цветоделением понимают многоступенчатый процесс, конечным результатом которого является получение готовых "плёнок" (полноформатных диапозитивов).

### **Цветоделение**

В современной полиграфии — процесс перевода оцифрованного изображения в цветное пространство CMYK из других цветовых пространств (RGB, LAB) для последующей триадной печати. Алгоритм преобразования зависит от условий печати и выбранного метода генерации черного.

### **Цветоделённое изображение**

Изображение в цветовом пространстве CMYK, полученное в результате цветоделения. Технически в памяти компьютера такое изображение хранится в виде четырех одноцветных изображений («каналов»), каждый из которых соответствует одному из цветов триады.

### **Цветокоррекция**

Изменение цветовых характеристик изображения в процессе подготовки его к печати. Обычно выполняется с помощью специальных программ на компьютере настольной издательской системы.

### **Цветопроба**

Получение на каком-либо материале (например, на пленке, имитирующей бумагу) или на экране компьютера цветоделенного изображения для контроля за качеством цветоделения. Различают цифровую и аналоговую цветопробы. Цветопроба позволяет оценивать качество цветоделения в целом и укорачивает производственный процесс, но лишь пробный оттиск на тиражной бумаге может дать более или менее точное представление о качестве цветоделения.

### **Цифровая цветопроба**

Используемый в полиграфии метод микротиражной эмульсии различных печатных процессов с использованием цифровых печатающих устройств для получения изображения, которое будет образцом в воспроизведении цвета при тиражировании печатного материала в типографии. Использование цифровой цветопробы в полиграфии обусловлено несовершенством устройств RGB-визуализации и разной физической природой света в мониторах, сканерах и типографской краске (аддитивный и субтрактивный синтез цвета). Цифровая цветопроба может быть выполнена при помощи настольной издательской системы и качественного многокрасочного принтера, однако для получения высококачественной цифровой цветопробы используют специальные печатающие устройства цветопробных комплексов. Наиболее качественной будет цифровая цветопроба, полученная с использованием красящего вещества и печатной основы, спектральные и физико-химические характеристики которых максимально соответствуют тем, что используются в полиграфическом процессе. Цифровая цветопроба изготавливается для построения профилей печатного процесса и задействованного в нем оборудования, для расчета которых используется специальное программное обеспечение.

### **Чистота цвета**

Как и прочие его физические характеристики, имеет прямое отношение к физике и требует осторожного отношения при производстве полиграфической продукции. К основным характеристикам цвета относятся цветовой тон или цвет, интенсивность (насыщенность), светлота и чистота цвета. Чистотой цвета называют зрительное восприятие концентрации тона (насыщенности) цвета. Изменение чистоты цвета, используемое в полиграфии, а также на типографских производствах, связано с добавлением или убыванием ахроматического (белого, черного и оттенков серого) цвета. Полноценно чистыми цветами считаются лишь спектральные цвета. Чистоту их цвета принято обозначать единицей, вне зависимости от того, что спектральные цвета отличны друг от друга по степени насыщенности (синий – максимум, желтый – минимум). Все остальные цвета и оттенки имеют значение чистоты цвета меньше единицы. Все физические характеристики цвета обладают способностью влиять на эмоциональное состояние человека. Грамотное построение цветового оформления полиграфии требует основательных познаний в теории цвета и способно сыграть решающую роль в успехе (или провале) того или иного издания.

## Ш

### **Шаблонирование**

Образование на оттисках полос краски в средних тонах и тенях изображения, возникает из-за неудачного расположения на печатной форме зон с малой и большой интенсивностью подачи краски. Взаимодействие увлажняющего раствора с таким слоем краски приводит к ее эмульгированию и к образованию полос на оттиске. Пример неудачного расположения зон -большие буквы "Т" и "Ш" или сюжет в форме этих букв.

### **Шитье**

Скрепление отдельных тетрадей между собой при помощи проволоки, нитей или термонитей. Шитье внакидку - скрепление через корешковый сгиб тетрадей, скомплектованный вкладкой или накидкой.

### **Шитье втачку**

Скрепление проволокой по корешковому полю тетрадей, скомплектованных подборкой. Шрифт Комплект знаков, необходимый для воспроизведения текста на каком-либо языке.

### **Шрифт**

Средство передачи текста в издании. Может быть наборным и рисованным.

### **Штанцевание**

Или высечка - отделочный процесс для предания фигурной формы.

### **Штендер**

Переносная рекламная конструкция, устанавливается на улице около фирмы-рекламодателя.

Э

### **Экранная цветопроба**

Получение пробного изображения на экране монитора издательской системы для визуальной оценки цветовых характеристик цветного изображения после его ввода, обработки или коррекции цвета. Экранная цветопроба необходима и для оперативного согласования промежуточных или конечных результатов оформления издания с заказчиком.

### **Элитные виды бумаги**

(иначе — экзотические) Принятое в полиграфии обобщающее название класса бумаг со следующими характеристиками: 1. кроме белого цвета, существуют в нескольких цветовых вариантах (иногда — только в них); 2. существуют как в гладком исполнении, так и в тисненном (иногда — только в тисненном); 3. весьма дороги по сравнению с писчими и мелованными бумагами; 4. носят специфические, «экзотические» названия (например, AQUARELLO, SIRIO, NETTUNO и т.п.). Такие бумаги используются главным образом для изготовления представительской продукции (папки, бланки, визитные карточки, обложки проспектов, годовые отчеты и т.д.).

### **Этикетирование (этикетировка)**

важная составляющая современного производственного процесса, с помощью которой производитель продукции доносит до своего потребителя важные сведения, формируя соответствующий имидж товара в сознании покупателя. Востребованности этикетировки отвечает большое разнообразие, которым представлено на современном рынке этикетировочное оборудование. Для нанесения самоклеющихся этикеток могут использоваться как отдельно устанавливаемые в поточную линию этикетировщики (аппликаторы и принтер-аппликаторы), так и линейные этикетировочные системы.

### **Этикетировочное оборудование**

предназначено для автоматического нанесения самоклеящихся этикеток (в том числе контрольно-учетных и акцизных марок) на предметы, продукцию, упаковку различных форм и размеров.

### **Этикетка**

Листок специальной (этикеточной) бумаги небольшого формата, содержащий сведения о товаре или продукции и сопровождающий её; предполагает клеевой способ крепления.

### **Этикеточная бумага**

Односторонняя мелованная бумага, обычно плотностью 65-115 г/кв.м. Этикеточная бумага, как следует из ее названия, применяется для печатания этикеток в силу того, что она имеет ограниченную деформацию при намокании.

Я

**Яркость краски**

Отношение количества отраженных краской лучей к количеству падающих.

**Яркость цвета**

Величина, характеризующая плотность светового потока, отраженного окрашенным предметом в направлении наблюдателя.

**Ярлык**

Листок картона небольшого формата, содержащий сведения о товаре или продукции и сопровождающий её, предполагающий навесной способ крепления.